

IN REDAZIONE

TECNICHE DI SCRITTURA

La regola base di tutti gli articoli è dare le informazioni essenziali nel primo capoverso. Questo è il Lead. La scrittura deve partire dalla notizia: chi, cosa, dove, quando, perché, come, vale per qualsiasi articolo. Tuttavia ogni settore registra le sue peculiarità. Ecco una sintesi.

CRONACA. Compito del cronista è trovare notizie tutti i giorni, verificarle, trasmetterle ai lettori in modo chiaro e accessibile a tutti. Si usa sempre la terza persona mai l'“io”: al centro dell'attenzione ci sono i fatti non chi scrive.

CULTURA. Un buon giornalismo culturale si attiene alle regole dell'attualità e della qualità. Si racconta un nuovo: romanzo, saggio, mostra, concerto, film, dibattito culturale. A volte si ricorda il vecchio: anniversari storici o culturali. Non sono ammesse facilonerie, né approssimazioni, né battute. Ci vuole un ritmo seducente. Ma soprattutto anche qui concretezza: il libro, una mostra, un film, devono essere prima raccontati e spiegati. Poi separatamente commentati. Questo perché il lettore, dal giornalista di cultura, come da quello di spettacolo, si aspetta un commento autorevole. E' importante che lo stile sia semplice: non si scrive per una cerchia ristretta di critici o cultori, ma per tutti. Purtroppo questo non sempre accade.

ECONOMIA. Il giornalismo economico punta ad analizzare e illustrare i processi dell'economia globale, dal punto di vista industriale, finanziario, sociale e tecnologico, raccontando le vicende dei protagonisti, piccoli o grandi. Anche per il giornalismo economico vale la regola aurea della netta distinzione

tra fatti e opinioni. E' importante inserire ogni singolo elemento nella realtà che lo ha determinato, illustrandone con semplicità, cause e conseguenze.

SCIENZA. Il giornalismo scientifico trattando una materia impegnativa deve avere un attacco "dead" agile, curioso, attraente. Rispetto agli altri generi non può proprio sbagliare perché le informazioni sono destinate a durare nel tempo. Una esternazione di un qualche personaggio, politico o dello spettacolo, si dimentica in pochi giorni. L'informazione scientifica segue tappa per tappa la costruzione del sapere. Per questo le fonti vengono controllate con un gruppo di consulenti che spesso collaborano o sono punto di riferimento per i giornalisti. Un articolo scientifico deve essere comprensibile a tutti anche ai lettori che poco o nulla sanno di scienza. Quando è necessario usare termini scientifici si deve mettere tra parentesi il significato.

SPETTACOLO. Il giornalismo di spettacolo si articola in diverse forme di scrittura: cronaca, intervista, recensione, commento. Mira a informare su personaggi ed eventi inerenti musica, televisione, cinema, teatro, danza. Da un lato si punta sul versante "rosa" della vita dei personaggi popolari (rotocalchi e servizi radiofonici e televisivi), dall'altro si privilegia il lavoro di ricerca dietro le quinte. La recensione non è un articolo di cronaca ma un commento: dal critico autorevole il lettore si attende una opinione con cui confrontare i propri gusti.

SPORT. Il giornalismo sportivo è una miscela esplosiva di cronaca e personaggi che ogni giorno si intrecciano intanto che si susseguono Mondiali e Olimpiadi, partite di calcio e corse ciclistiche. Bisogna tenersi aggiornati su tutte le novità delle singole discipline, cogliendo in tempo le trasformazioni in atto.